

AGUA LANJARÓN LIMPIA LAS PLAYAS ANDALUCÍA

La marca de agua mineral natural Lanjarón llevó a cabo durante este verano un proyecto a gran escala de limpieza de playas en Andalucía, con el que recogieron cerca de 2 toneladas de residuos

IDEAL

Los destinos de sol y playa siguen siendo los preferidos para la mayoría de españoles y también para los turistas venidos de todas partes del mundo. La calidad de las costas del país es uno de sus principales atractivos, y desde luego es mucho más fácil disfrutar de un buen baño cuando las playas están limpias. Tristemente, cada vez es más habitual ver desperdicios en nuestras costas. La realidad es que, a nivel global, el 80% de los residuos que acaban en el mar provienen de la tierra y se estima que en 2050 habrá más plásticos que peces en el mar. Ante este problema, Lanjarón puso el foco en las costas de su tierra de origen, Andalucía, para concienciar a la sociedad sobre la importancia de proteger el medio ambiente y luchar contra el abandono de residuos, también conocido como littering.

Para ello, inauguró un novedoso proyecto consistente en la limpieza de ocho de las playas más visitadas de Andalucía: San Cristóbal (Almuñécar), Torrenueva (Torrenueva), Malagueta (Málaga), La Bajadilla (Málaga), Misericordia (Málaga), San Pedro de Alcántara (Málaga), La Fontanilla (Cádiz) y Los Bateles (Cádiz). La iniciativa se llevó a cabo entre finales de julio y principios de agosto, y contó con la participación de los influencers Marta Carriedo, José Lamuño y Teresa Seco, que animaron a participar a todos sus seguidores que quisieran sumarse al proyecto. Además, la campaña, de nombre 'Cleanfluencers', consiguió convertir las jornadas de limpieza en una actividad lúdica con puntos

El 80% de los residuos que acaban en el mar provienen de la tierra y se estima que en 2050 habrá más plásticos que peces



Los ciudadanos respondieron de forma muy positiva. :: ARCHIVO

de información. De esta forma, y gracias a un total de cerca de 1700 voluntarios se recogieron casi dos toneladas de residuos. Entre los objetos más habituales destacaban colillas, botellas de plástico, restos de comida y bolsas, entre otros.

Esta no es la primera acción de lucha contra el littering que lleva a cabo la marca de agua mineral natural Lanjarón. De hecho, este mismo año organizó la iniciativa 'Para que la basura no llegue al mar', basada en la limpieza de los cauces cercanos a las costas, también llamados ramblas. Todo ello se enmarca dentro del 'Proyecto Lanjarón', la gran campaña de la marca abanderada con el lanzamiento de su icónica botella roja, cuya nueva edición, recién llegada al mercado, está fabricada con un 100% de plástico reciclado y es 100% reciclable.

La botella de 1,25 vuelve a suponer un paso más allá para la marca y refuerza un compromiso con el medio ambiente que forma parte del ADN de la marca Lanjarón desde su nacimiento. El motivo no es otro que su origen privilegiado, pues nace de las cumbres del Parque Nacional de Sierra Nevada, declarado reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1986. Es por ello que, desde la compañía, se ha trabajado en la protección de los entornos naturales a lo largo de sus años de historia.



En esta iniciativa participaron grandes y pequeños. :: ARCHIVO



La concienciación es fundamental para invertir esta tendencia. :: ARCHIVO